



2022
2026

PLAN STRATÉGIQUE





TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	1
Un processus de collaboration	3
Vision et mission.....	6
Valeurs.....	8
Impératifs stratégiques.....	10
Outils fondamentaux	14
Évaluer le succès	19
Démontrer nos progrès	22
Plan stratégique 2022-2026 de Patinage Canada - En bref.....	24
Contributeurs / Collaborateurs.....	26

Rebâtir

Le cycle quadriennal 2022-2026 est l'occasion de continuer à rebâtir l'organisation, dans plus de domaines que nous ne l'avions imaginé lorsque nous avons pris la route de Pékin en 2018. Avec la retraite de la plupart des athlètes de notre équipe nationale après les Jeux olympiques d'hiver de Pyeongchang 2018, nous anticipons une période de régénération nécessaire pour établir la profondeur de notre bassin d'athlètes dans toutes les disciplines. Cette phase de reconstruction est en cours et se poursuivra jusqu'à ce que nous suivions la flamme olympique à Milan Cortina en 2026, et au-delà.

Contre toute attente, Patinage Canada doit également transformer tous les autres aspects organisationnels, car la vie, telle que nous la connaissons, a changé le 11 mars 2020, lorsque l'Organisation mondiale de la santé a déclaré que la propagation du virus de la COVID-19 était une pandémie mondiale. Personne n'aurait pu prédire l'impact considérable que la pandémie aurait sur le monde. Nous avons découvert que le changement inattendu et irréversible causé par la pandémie a renforcé les liens de la communauté du patinage artistique au Canada. Les répercussions de la pandémie sont toujours présentes : le nombre d'inscriptions aux programmes de Patinage Canada a diminué; certains bénévoles sont moins susceptibles de se rendre dans les grands rassemblements; et nos événements classiques devront peut-être être repensés. Comme toujours, la collaboration avec nos intervenants dans tout le pays est fondamentale pour permettre à Patinage Canada d'aller au-delà des réussites antérieures à la pandémie. Nous atteindrons cet objectif en nous appuyant sur bon nombre des stratégies de base et des impératifs essentiels, qui ont constitué la base de nos plans stratégiques depuis 2014, et en tirant parti des nouvelles possibilités qui s'offrent à nous.

Un processus de collaboration

Conformément à notre pratique habituelle, Patinage Canada s'est engagé dans un processus de collaboration, faisant participer les intervenants à tous les niveaux, afin de recueillir leurs commentaires pour nous aider à créer le plan stratégique pour la période quadriennale 2022-2026. Nous sommes reconnaissants pour les commentaires reçus de nos intervenants, notamment les membres du conseil d'administration, les administrateurs de sections, les administrateurs de clubs de patinage et d'écoles, les entraîneurs, les officiels, les athlètes, les parents et les tuteurs, ainsi que les bénévoles à divers titres.

Les priorités qui ont été établies dans le cadre de ce partenariat ont confirmé que la vision, la mission et les valeurs de Patinage Canada continuent de bien représenter les objectifs et les aspirations de la communauté du patinage au Canada. Il est toujours possible d'améliorer les choses et, grâce aux commentaires reçus, nous apportons les modifications nécessaires afin de préparer la communauté du patinage artistique pour les années à venir.

Le patinage pour tous

Quelques mois après le début de la pandémie, des événements troublants ont eu lieu, qui nous ont amenés à reconnaître les inégalités systémiques et structurelles dans notre société et au sein de notre organisation. Pour Patinage Canada, l'équité, la diversité et l'inclusion ne sont pas des vœux pieux. Nous nous engageons à faire en sorte qu'ils deviennent des principes fondamentaux sur lesquels reposent nos actions. Pour démontrer notre engagement, un nouvel impératif stratégique important a été ajouté dans le plan stratégique 2022-2026. Le patinage pour tous consiste à créer un environnement sûr et accueillant pour toute personne (peu importe son sexe, son âge, sa classe sociale, sa religion, son origine ethnique, ses capacités, sa langue, son orientation sexuelle ou son identité de genre) afin qu'elle puisse être authentique, apprendre à patiner et atteindre ses objectifs personnels.

Et ainsi, notre histoire se poursuit. La situation a peut-être pris une tournure inattendue, mais il est vrai que les obstacles se présentent souvent pour nous tester en tant que personnes, et la communauté du patinage artistique, en tant qu'entité. Les deux dernières années nous ont montré la résilience et l'ingéniosité de la famille de Patinage Canada, qui a su transformer des conditions difficiles en solutions et en améliorations. Nous nous réjouissons des défis et des possibilités que les quatre prochaines années nous réservent. Une chose est sûre : lorsque nous travaillons ensemble, tout est possible.

Sincères salutations,

Debra Armstrong
Chef de la direction générale, Patinage Canada

Karen Butcher
Présidente, Patinage Canada

SOMMAIRE

Le cycle quadriennal 2022-2026 nous donne l'occasion de poursuivre la reconstruction de l'organisation dans des domaines plus nombreux que prévu. Avec le départ à la retraite de la plupart de nos athlètes de l'équipe nationale après les Jeux olympiques d'hiver (JOH) de Pyeongchang 2018, nous anticipons une période de régénération nécessaire pour établir la profondeur de notre bassin d'athlètes dans toutes les disciplines, qui se poursuivra jusqu'aux JOH de Milano Cortina 2026.

Contre toute attente, Patinage Canada doit également rebâtir tous les autres aspects de l'organisation, qui n'ont pas été épargnés par la pandémie de COVID-19. Nous atteindrons cet objectif en nous appuyant sur bon nombre des stratégies de base et des impératifs essentiels, qui ont constitué la base de nos plans stratégiques depuis 2014. En outre, nous porterons notre attention sur les nouvelles possibilités qui ont été établies par nos intervenants. Comme toujours, la collaboration avec nos intervenants à travers le pays sera fondamentale pour notre succès continu.

Conformément à notre Plan stratégique, Patinage Canada s'est engagé dans un processus de collaboration, faisant participer les intervenants à tous les niveaux, afin de recueillir leurs commentaires pour nous aider à créer le plan stratégique pour la période quadriennale 2022-2026. Ce processus de dialogue nous a permis de confirmer que la vision, la mission et les valeurs de Patinage Canada continue de représenter les buts et les aspirations de la communauté du patinage au Canada. Il est toujours possible d'améliorer les choses et, grâce aux commentaires reçus, nous apportons les modifications nécessaires afin de préparer la communauté du patinage artistique pour les années à venir.

VISION

INSPIRER TOUT
LE MONDE À
DÉCOUVRIR LES
JOIES DU PATINAGE

MISSION

PATINAGE CANADA
SERA UN CHEF DE FILE
DANS LA PRESTATION
DE PROGRAMMES DE
PATINAGE DE QUALITÉ ET
CONTINUERA DE DÉVELOPER
DES CHAMPIONS

VALEURS

SÉCURITÉ
EXCELLENCE
INTÉGRITÉ
INNOVATION
COLLABORATION

IMPÉRATIFS STRATÉGIQUES

La planification stratégique 2022-2026 met l'accent sur trois impératifs stratégiques :

**LE PATINAGE
POUR TOUS**

**LE PATINAGE
POUR LA VIE**

**LE PATINAGE
POUR GAGNER**

En écoutant nos intervenants, nous avons établi et classé par ordre de priorité les besoins qui feront progresser ces impératifs stratégiques.

OUTILS FONDAMENTAUX

Le processus consultatif nous a également aidés à déterminer les éléments qui sont à la base de notre réussite et qui la favorisent :

**RESPONSABILITÉ
FINANCIÈRE**

**GESTION
DES RISQUES**

**MARQUE ET
MARKETING**

**CAPACITÉ
D'ATTEINDRE
LES OBJECTIFS**

Ces impératifs stratégiques et ces outils fondamentaux nous guideront dans la définition des tactiques à utiliser dans toutes nos opérations. Ils nous aideront également à déterminer quelles actions nous devrions mesurer pour déterminer notre succès dans la perspective de Milano Cortina 2026.

UN PROCESSUS DE COLLABORATION

Le plan stratégique 2022-2026 conserve les principes fondamentaux des plans 2014-2018 et 2018-2022. Il comprend également des éléments supplémentaires qui sont nouveaux ou qui ont évolué, liés à la sécurité dans le sport et à l'équité, la diversité et l'inclusion, considérés comme essentiels par plus de 85 % des participants dans le cadre du processus d'élaboration d'un plan stratégique stable et collaboratif auquel ont participé tous les principaux groupes d'intervenants de Patinage Canada sur une période de 18 mois. Ces éléments tiennent compte de la réalité sociale et sportive actuelle et font partie intégrante de nos valeurs et de nos impératifs stratégiques.

Le plan stratégique de Patinage Canada 2022-2026 est le résultat d'un processus robuste et collaboratif de développement impliquant tous nos principaux groupes d'intervenants sur une période de 18 mois.

Juillet 2020

Examen par le conseil d'administration du plan précédent, sondage concernant les indicateurs clés de performance, et établissement des lacunes stratégiques à prendre en considération dans le plan 2022-2026.

Février 2021

Séance de rétroaction du conseil d'administration, partage des thèmes et des perspectives des intervenants et discussions individuelles pour explorer les points de vue.

Septembre 2021

Création d'un groupe de travail sur les valeurs composé de divers intervenants pour aider Patinage Canada à évoluer dans son ensemble actuel de valeurs, notamment en matière de sécurité et d'équité, de diversité et d'inclusion.

Décembre 2021

Séance du personnel du centre de service national et sondage de suivi concernant les résultats du plan stratégique à ce jour et solliciter d'éventuelles mesures du tableau de bord.

Mai 2022

Partage du plan stratégique 2022-2026 lors du Sommet des glaces.

Déc. 2020-janv. 2021

Recherche qualitative comprenant 16 groupes de discussion représentant chaque groupe d'intervenants principaux.

Avril 2021

Enquête quantitative envoyée à tous les clubs, écoles, entraîneurs, officiels et patineurs / tuteurs de Patinage Canada. Les réponses ont permis de formuler des révisions de la vision et de la mission et d'évaluer les réactions aux modifications des impératifs stratégiques.

Octobre 2021

Séance du conseil d'administration pour peaufiner les valeurs finales renouvelées, discuter de la nouvelle stratégie d'aborder l'EDI et les priorités pour les trois impératifs stratégiques.

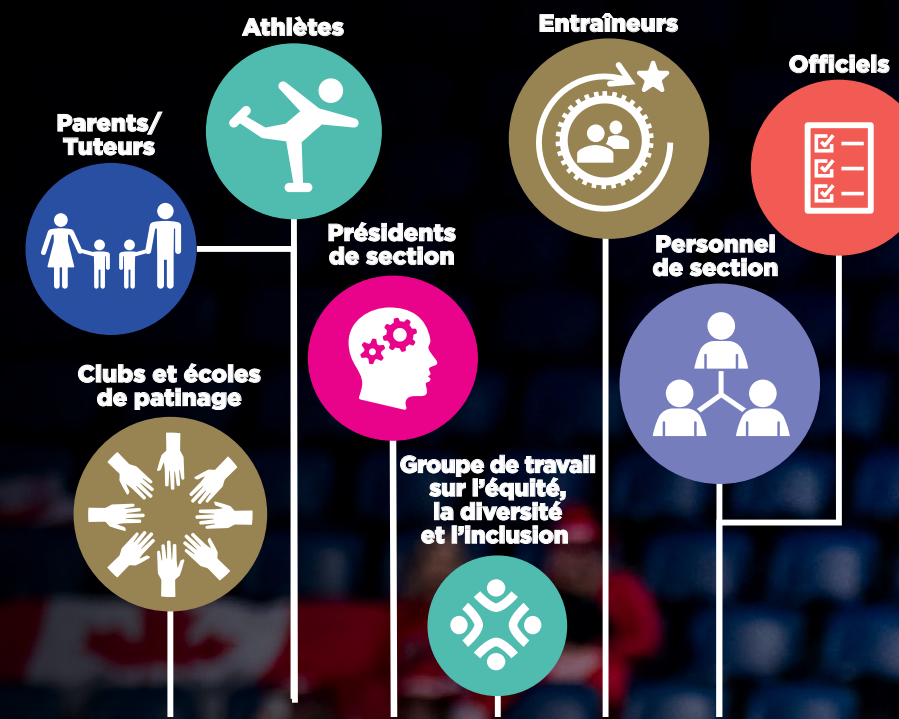
Avril 2022

Révision et finalisation du plan stratégique 2022-2026 par le conseil d'administration.

Le conseil d'administration a lancé le processus en juillet 2020 en examinant le plan stratégique précédent, en participant à un sondage sur les indicateurs de performance clés du plan et en fournissant des commentaires concernant les lacunes stratégiques à prendre en compte dans le plan 2022-2026.

Ces résultats ont servi de base à l'étape de recherche qualitative à grande échelle du processus de collaboration afin d'obtenir une compréhension complète des points de vue de nos intervenants concernant l'orientation de Patinage Canada, ses valeurs et ses priorités stratégiques. La recherche qualitative a été soutenue par un consultant externe afin de garantir l'objectivité et la prise en compte de toutes les perspectives et possibilités dans la détermination de la principale orientation stratégique de l'organisation.

Entre le 16 décembre 2020 et le 28 janvier 2021, 16 groupes de discussion ont été organisés, avec 112 participants représentant chaque grand groupe d'intervenants.



RÉTROACTION QUALITATIF DES INTERVENANTS

Après la consolidation et la synthèse de l'étude qualitative, une séance de rétroaction a été organisée en février 2021 avec le conseil d'administration, pour partager les thèmes et les perspectives des intervenants. Cette séance a été complétée par des rencontres individuelles avec chaque membre du conseil d'administration afin de comprendre leurs réactions au point de vue des intervenants et d'explorer davantage leurs points de vue individuels sur les priorités de Patinage Canada.

En avril 2021, un sondage quantitatif a été envoyé à tous les clubs, écoles, entraîneurs, officiels, patineurs, parents et tuteurs de Patinage Canada, incorporant les idées et les thèmes obtenus lors de la recherche qualitative. 193 réponses au sondage ont été reçues, ce qui est représentatif de la répartition des inscriptions de Patinage Canada par section. Les résultats du sondage ont permis de formuler des révisions mineures à la vision et à la mission de Patinage Canada et d'évaluer les réactions des répondants aux modifications de l'impératif stratégique et aux options de formulation de l'équité, de la diversité et de l'inclusion.

La recherche consultative auprès des intervenants a clairement révélé la nécessité pour Patinage Canada d'évoluer ou de changer ses valeurs actuelles, particulièrement en ce qui concerne la sécurité et l'équité, la diversité et l'inclusion. En septembre 2021, afin d'explorer et de définir davantage les valeurs de Patinage Canada, un groupe de travail sur les

valeurs, composé d'intervenants diversifiés, a été créé. Ce groupe a présenté une liste restreinte de valeurs au conseil d'administration qui, en octobre 2021, a approuvé les cinq valeurs finales actualisées de l'organisation. En outre, le conseil d'administration a discuté du nouvel impératif stratégique visant à aborder l'équité, la diversité et l'inclusion, ainsi que des priorités sous-jacentes pour les trois impératifs stratégiques.

En décembre 2021, les conclusions et les résultats de la recherche ont été présentés au personnel du centre de service national. Des commentaires ont été recueillis, à la fois au cours de la séance et par une enquête auprès du personnel, sur le nouvel impératif stratégique visant à aborder l'équité, la diversité et l'inclusion, ainsi que sur les mesures possibles pour évaluer les performances de l'organisation en matière de priorités stratégiques.

La partie du projet consacrée à la consultation et à la recherche s'est achevée, et les commentaires ont été regroupés et intégrés au présent document.

VISION

PRÉCÉDENTES : Inspirer tous les Canadiens à s'adonner aux joies du patinage

RÉVISION :

Inspirer **tout le monde** à **découvrir** les joies du patinage

MISSION

PRÉCÉDENTES : Patinage Canada sera un chef de file dans la prestation de programmes de patinage et aura un héritage continu de champions

RÉVISION :

Patinage Canada sera un chef de file dans la prestation de programmes de patinage de **qualité** et continuera de **développer des champions**



VISION RÉVISÉE

INSPIRER TOUT LE MONDE À DÉCOUVRIR LES JOIES DU PATINAGE

Depuis que Patinage Canada a présenté sa vision actuelle aux membres dans le Plan stratégique 2014-2018, elle a trouvé un écho auprès des intervenants et a guidé efficacement l'orientation de l'organisation. Après des consultations approfondies avec les intervenants, cette vision continue d'être appréciée et soutenue, avec des révisions mineures suggérées pour mieux tenir compte du contexte actuel et dynamiser notre vision ambitieuse pour l'avenir.

La vision révisée reflète l'importance de l'inclusivité en utilisant « tout le monde » et en lui substituant un mot plus percutant, « découvrir », qui exprime les nombreuses façons dont nos patineurs, entraîneurs, officiels, bénévoles, administrateurs, partisans et le grand public participent à notre sport.

MISSION RÉVISÉE

PATINAGE CANADA SERA UN CHEF DE FILE DANS LA PRESTATION DE PROGRAMMES DE PATINAGE DE QUALITÉ ET CONTINUERA DE DÉVELOPER DES CHAMPIONS

La mission actuelle de Patinage Canada a été conçue de manière à reconnaître et à englober les principaux objectifs de l'organisation, notamment : créer des occasions de participer au patinage tout au long de la vie par le développement de programmes et créer et soutenir un environnement pour ceux qui veulent participer au sport au niveau le plus élevé. Si nous ne soutenons pas la base en offrant aux participants, aux entraîneurs et aux clubs les meilleurs programmes pour l'épanouissement dans ce sport, les athlètes n'auront pas la possibilité d'atteindre les plus hauts niveaux de réussite en compétition. Comme pour la vision, les révisions de la mission ont été suggérées afin de conserver l'importance des objectifs principaux et des forces de l'organisation, et d'améliorer le lien entre le développement à la base et les objectifs de haute performance.

La mission révisée ajoute le terme « qualité », qui rappelle le leadership de l'organisation dans le développement de programmes sportifs de classe mondiale, tout en incorporant l'inclusion. La substitution de l'expression « héritage continu de champions » est un engagement prospectif en faveur de l'excellence compétitive à tous les niveaux.



VALEURS

VALEURS RÉINVENTÉES :

- SÉCURITÉ
- EXCELLENCE
- INTÉGRITÉ
- INNOVATION
- COLLABORATION

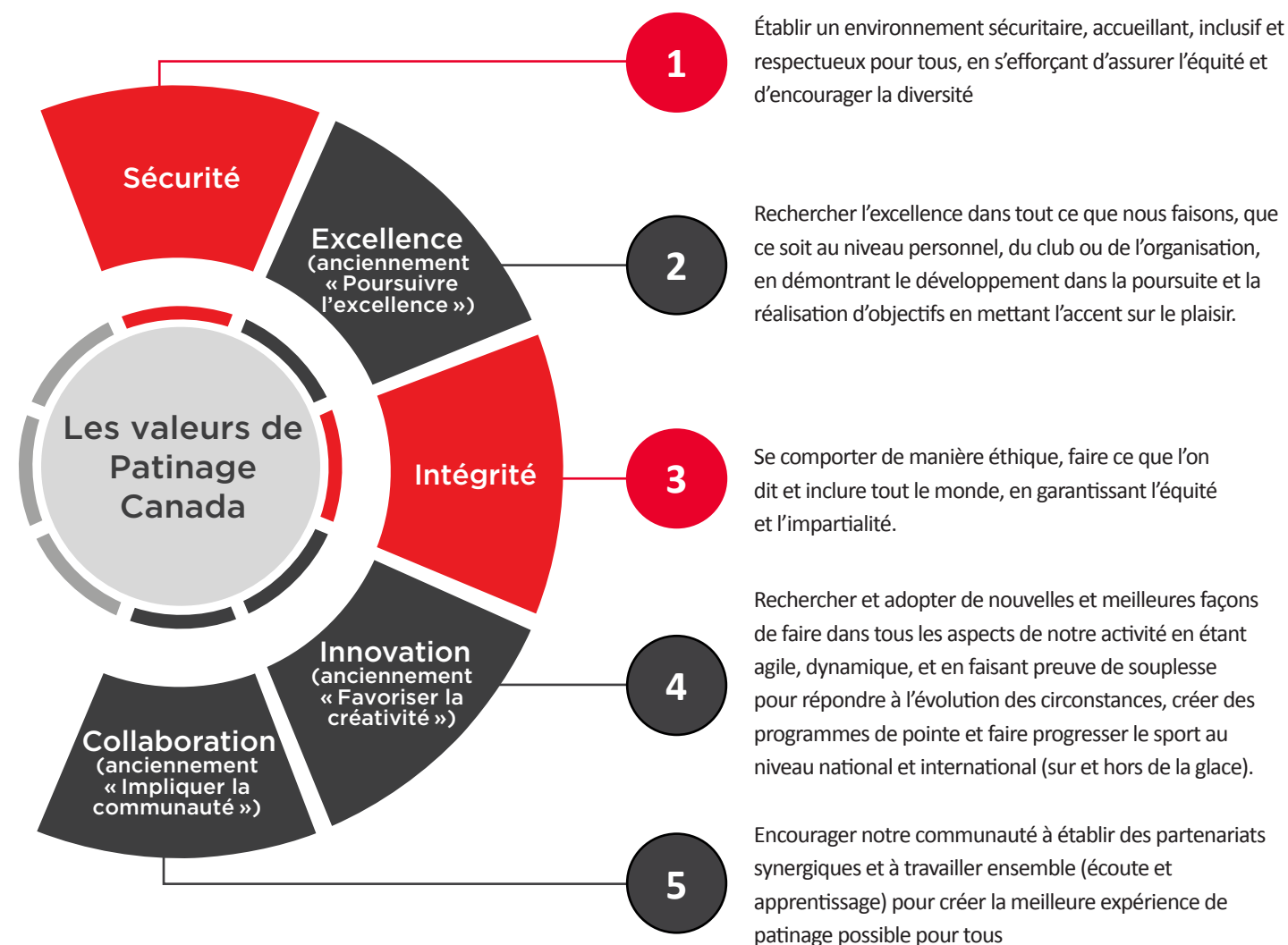


Les valeurs de Patinage Canada permettent de distinguer notre organisation, de démontrer ce que nous considérons comme important et de guider notre comportement, notre prise de décision et l'établissement de nos priorités.

Après une consultation approfondie de nos intervenants, il a été reconnu que l'ensemble des cinq valeurs existantes présentait des lacunes. Étant donné la réalité sociétale actuelle et le leadership de Patinage Canada, à l'échelle nationale et mondiale, en ce qui concerne le sport sécuritaire et notre désir d'adopter l'équité, la diversité et l'inclusion dans tout ce que nous faisons, les intervenants étaient d'avis qu'au moins une de nos valeurs devrait exprimer ouvertement l'importance de l'inclusion, du respect et de la sécurité. En outre, les intervenants ont déclaré qu'il fallait réinventer les valeurs actuelles, notamment en ce qui concerne « favoriser la créativité », afin d'offrir une application plus large du point de vue des affaires et du patinage. En outre, les intervenants ont suggéré d'explorer les améliorations à apporter au style et au format de nos valeurs, comme l'utilisation de mots individuels plutôt que de phrases, afin de s'assurer que nos valeurs soient comprises dans les décisions, les actions et les comportements de chacun.

À cette fin, un groupe de travail sur les valeurs a été créé, composé d'un large éventail de groupes d'intervenants et de sections de Patinage Canada (y compris les présidents de section, les employés de section, les entraîneurs, les athlètes, les officiels, les bénévoles des clubs et les membres du conseil d'administration), afin d'aider Patinage Canada à réviser et à perfectionner ses valeurs pour l'avenir.

Suite aux recommandations du groupe de travail sur les valeurs, au perfectionnement et à la validation du conseil d'administration, nos valeurs actualisées sont les suivantes :



- Nouvelle valeur
- Valeur perfectionnée

Note: Les valeurs antérieures « Être actif pour la vie » et « Développer des compétences pour la vie » ont été déterminées comme étant les résultats de l'adoption de nos valeurs actualisées et de la réalisation de nos opérations stratégiques.



IMPÉRATIFS STRATÉGIQUES

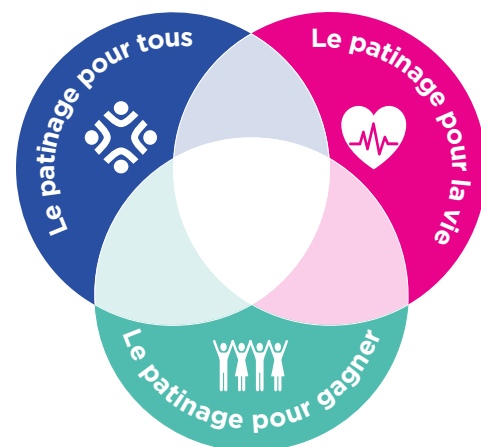


Trois impératifs stratégiques continuent de mettre en évidence le centre d'intérêt et l'orientation de Patinage Canada. L'évolution du contexte social, des priorités d'affaires et de la terminologie a eu un impact sur le contenu et l'apparence de ces impératifs.

Les impératifs stratégiques sont un élément important du plan, car ils fournissent des directives précises sur les domaines d'intérêt qui orientent les activités de Patinage Canada pendant la période quadriennale, ce qui a une incidence directe sur le travail de l'organisation et, par la suite, sur les mesures qui déterminent les progrès.

Les impératifs sont étroitement liés et soutenus par les outils fondamentaux. La réussite de l'un des impératifs favorise la progression des autres impératifs.

Les trois impératifs stratégiques pour 2022-2026 sont les suivants :



Pour les impératifs, le mot « patinage » a remplacé « patiner ». Cette distinction est délibérée afin de représenter plus clairement les nombreuses façons dont une personne peut participer au sport. Le terme « patiner » est considéré comme désignant uniquement l'acte physique de patiner, tandis que le terme « patinage » est considéré comme englobant davantage tous les autres types d'engagements dans notre sport – entraînement, bénévolat, officier et gouvernance.

Tous les impératifs stratégiques ont une structure de formulation similaire afin de garantir qu'ils soient faciles à retenir, faciles à dire et plus facilement adoptés et appliqués par les intervenants.

LE PATINAGE POUR TOUS

Patinage Canada s'est engagé à faire de l'équité, de la diversité et de l'inclusion des outils fondamentaux. Par conséquent, un nouvel impératif stratégique a été ajouté et occupe une place importante dans le plan 2022-2026. *Le patinage pour tous* consiste à créer un environnement sûr et accueillant pour toute personne (peu importe son sexe, son âge, sa classe sociale, sa religion, son origine ethnique, ses capacités, sa langue, son orientation sexuelle ou son identité de genre) afin qu'elle puisse être authentique, apprendre à patiner et atteindre ses objectifs personnels.



Pour atteindre nos objectifs, l'équité, la diversité et l'inclusion doivent faire partie intégrante de tout ce que nous faisons en tant qu'organisation, chaque jour. Pour un engagement et un progrès significatif envers *Le patinage pour tous*, l'équité, la diversité et l'inclusion devront être plus qu'une série d'initiatives, une programmation « complémentaire » ou l'invitation de personnes d'origines diverses à participer à notre organisation et à nos programmes tels qu'ils existent actuellement. Le patinage, comme tous les sports, est le reflet de la société et, par conséquent, le racisme systémique, les inégalités entre les sexes, l'exclusion binaire des sexes et le capacitisme sont à la base de nos activités. Pour aborder ces enjeux, nous devons nous éduquer afin de pouvoir œuvrer à un changement permanent.

Le Groupe de travail sur l'équité, la diversité et l'inclusion (GTEDI) établi par le conseil d'administration de Patinage Canada en 2021-2022 a préparé le terrain pour le travail continu que nous devons faire pour éduquer et informer nos intervenants sur le travail à venir. Les ressources clés pour cette éducation ont été établies et nous permettront de comprendre comment les institutions sont complices des systèmes d'exclusion, de déterminer nos propres privilèges, d'apprendre à écouter les expériences de personnes racisées et d'engager les communautés pour le changement.

Les commentaires sur les priorités de chaque impératif stratégique ont été recueillis auprès des groupes d'intervenants et il a été déterminé que le thème du *Patinage pour tous* est « l'accessibilité ». Les domaines prioritaires définis pour cet impératif sont les suivants :

- Lutte contre le racisme;
- Participation autochtone et compréhension des expériences autochtones;
- Soutien aux personnes handicapées; et
- Participation des adultes.

L'ajout du *Patinage pour tous* comme impératif est une reconnaissance du fait qu'il s'agit d'un voyage nécessitant une concentration et un engagement sans faille. Il ne s'agit pas d'une destination ou d'une case à cocher. Ce voyage ne sera pas sans heurts, mais cela ne nous découragera pas. Veiller à ce que notre organisation soit inclusive est d'une importance fondamentale pour nous. En écoutant la communauté autochtone, nous avons appris qu'il est important de « travailler de bonne foi » pour aller de l'avant.

LE PATINAGE POUR LA VIE

Le patinage pour la vie trouve toujours un écho à tous les niveaux de l'organisation, des clubs ainsi qu'au Centre national de service, et reste un impératif stratégique. Lorsqu'on leur a demandé ce que signifie *Le patinage pour la vie* pour l'organisation et quels devraient être les domaines prioritaires, les intervenants ont fourni un éventail de points de vue, ce qui indique que cet impératif couvre beaucoup de « terrain stratégique ». Après avoir examiné ces priorités suggérées, nous pouvons les consolider en deux thèmes principaux pour « *Le patinage pour la vie* » : « Programmation » et « Création de ressources ».

Les domaines prioritaires sont les suivants :

- Développement des entraîneurs;
- Intégration du patinage synchronisé;
- Développer le parcours des athlètes; et
- Promouvoir un mode de vie sain en élaborant des programmes visant à maintenir et à accroître la participation au fil du temps.



LE PATINAGE POUR GAGNER

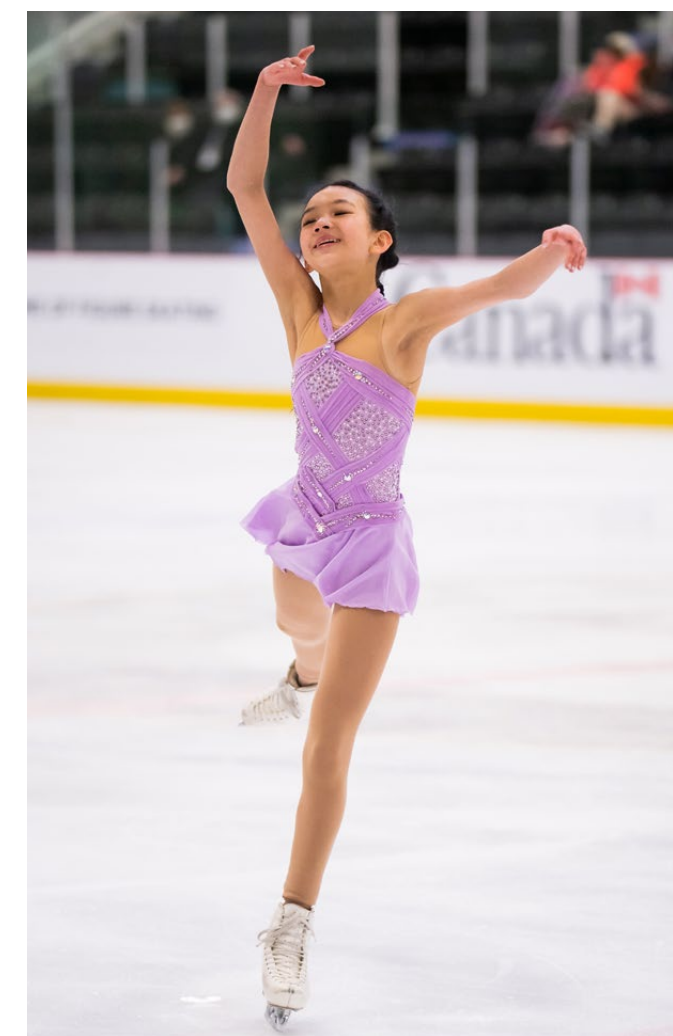
Le patinage pour gagner reste un impératif stratégique, car il renforce l'un des principaux objectifs de notre organisation et l'importance des personnes qui s'efforcent de donner le meilleur d'elles-mêmes et d'atteindre leurs objectifs personnels, ce qui, en retour, les aide à s'améliorer et à réussir, de même que l'organisation. Bien que *Le patinage pour gagner* soit axé sur la réussite et la compétition, il s'applique également à tous les intervenants. Qu'il s'agisse d'un patineur qui apprend à patiner à reculons, d'un entraîneur ou d'un officiel qui atteint un nouveau niveau de certification, ou d'un bénévole qui met à jour les politiques de son club, le succès et la réussite se présentent sous de nombreuses formes. C'est la poursuite de l'excellence et la volonté de faire de notre mieux qui poussent Patinage Canada à atteindre des niveaux supérieurs.

Le patinage pour gagner est décrit comme un soutien à l'entraînement et aux performances optimales par l'entremise d'une structure systématique de développement de l'athlète dans le but de gagner des médailles de championnats mondiaux et olympiques. Le thème *Le patinage pour gagner* est « une réussite systémique » et, pour atteindre ces objectifs, les domaines prioritaires sont les suivants :

- Progression de l'athlète (structure de développement à long terme);
- Profondeur du sport (patinage en simple, en couple, danse sur glace et patinage synchronisé);
- Entraîneurs d'élite; et
- Développement d'officiels de classe mondiale.

CAPACITÉ DE PRESTATION – UN CHANGEMENT D'ORIENTATION

Les consultations ont montré que si la capacité de prestation reste importante, il est préférable de la décrire comme un élément fondamental. La capacité de prestation n'est pas une fin ou un objectif en soi, mais plutôt un élément facilitateur qui permet à l'organisation et à toute la famille du patinage artistique de travailler à la réalisation de nos impératifs stratégiques. La priorité de la capacité de prestation au cours du dernier cycle quadriennal était l'éducation et Patinage Canada a fait d'énormes progrès dans la création et la croissance de son académie de formation en ligne et dans l'éducation de nombreux intervenants sur une grande variété de sujets. Patinage Canada a lancé un projet de revitalisation de la technologie de l'information qui se poursuivra au cours du prochain cycle quadriennal, améliorant ainsi la capacité de l'organisation à servir efficacement ses clubs, ses sections ainsi que ses propres exigences en matière de données.



OUTILS FONDAMENTAUX

Patinage Canada continue de croire qu'il est important d'avoir une base opérationnelle solide sur laquelle poursuivre les objectifs stratégiques de l'organisation. Le concept d'éléments fondamentaux a été introduit dans le plan stratégique 2018-2022, et ceux-ci ont été modifiés pour devenir des «outils fondamentaux». En les renommant «outils fondamentaux», on reconnaît qu'ils ont une influence et sont directement liés à la poursuite des impératifs stratégiques et à la réalisation des objectifs connexes.

Les quatre outils fondamentaux pour 2022-2026 sont les suivants :

Responsabilité financière



Gestion des risques



Marque et marketing



Capacité de prestation



RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE

Il est essentiel pour Patinage Canada de mener ses activités avec un budget équilibré et de gérer ses actifs dans l'intérêt à court et à long terme de nos membres. Bien que le cycle quadriennal ait été très difficile d'un point de vue financier, compte tenu de l'impossibilité d'organiser les championnats du monde de 2020 et de la pandémie de COVID-19, l'organisation a pu maintenir une position financière stable et sûre. Le maintien d'un budget équilibré au fil du temps et la conduite de nos activités d'investissement avec soin continueront d'être l'objectif pour renforcer notre position financière au cours du prochain cycle quadriennal afin de soutenir financièrement les importants programmes et initiatives que nous avons établis pour l'avenir.

GESTION DES RISQUES

La gestion des risques est un principe fondamental qui s'applique à toutes nos activités et opérations. En plus de surveiller activement les risques opérationnels et de s'assurer que notre structure de gouvernance est solide, le programme Sport sécuritaire de Patinage Canada est une initiative de premier plan dans le sport. Il a vu le jour dans le plan stratégique 2014-2018 et continue d'être la pierre angulaire de tout ce que nous faisons.

Il est important pour nos membres et leurs familles de disposer d'un lieu sûr pour apprendre et se développer. À ce titre, Patinage Canada a pour pratique de considérer toute la programmation à travers la lentille du sport sécuritaire afin de s'assurer que nous offrons l'environnement le plus sécuritaire possible pour tous.

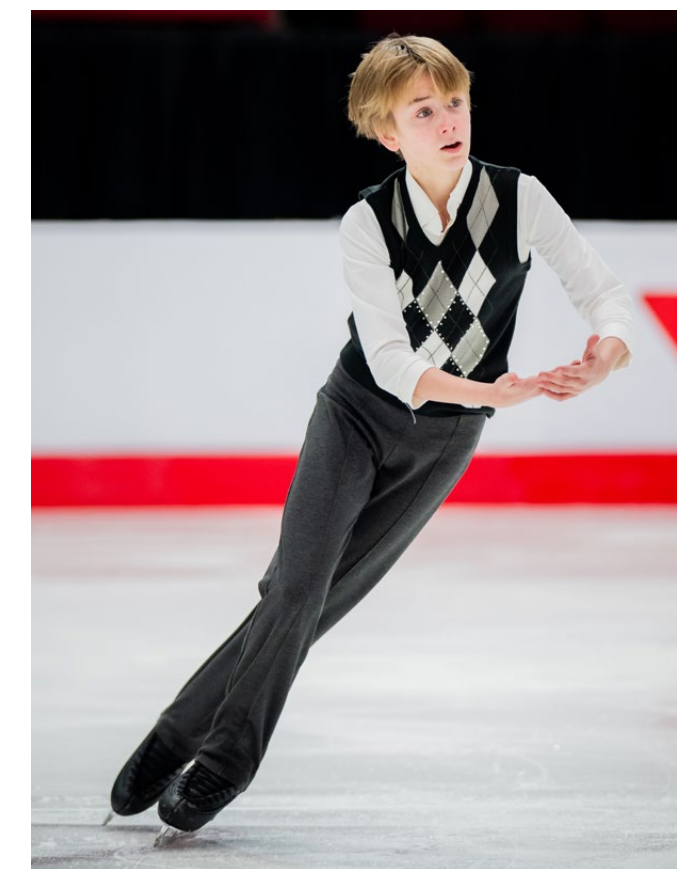
Avec notre nouvel impératif, *Le patinage pour tous*, nous nous efforcerons d'accroître l'accès à notre sport afin que tous ceux qui souhaitent participer puissent connaître les joies du patinage dans un environnement sûr où les risques sont connus et gérés.

Au fur et à mesure que nous développons, maintenons et soutenons nos programmes dans le cadre de notre impératif *Le patinage pour la vie*, nous nous assurerons que les normes de prestation, les politiques et les règles nécessaires sont créées pour protéger nos membres lors de leur participation à nos programmes.

Dans la poursuite de notre impératif *Le patinage pour gagner*, nous veillerons à ce que nos athlètes, entraîneurs, officiels et équipes de soutien travaillent en collaboration et reçoivent les outils et les ressources dont ils ont besoin pour atteindre les plus hauts niveaux de réussite dans notre sport, dans un environnement sûr et accueillant.

En tant que partie intégrante de l'instrument fondamental de la capacité de prestation, nous continuerons à créer des outils et des ressources afin d'éduquer nos intervenants pour qu'ils comprennent comment mettre en œuvre, soutenir et maintenir des pratiques qui favorisent un environnement sûr pour tous.

Par l'entremise du département de gestion des risques, une approche interfonctionnelle sera utilisée pour s'assurer que le thème fondamental de la gestion des risques est intégré dans le travail d'exécution de nos impératifs stratégiques. Nous mesurerons les risques établis contre lesquels nous avons mis en place des contrôles afin de nous assurer que des stratégies d'atténuation complètes sont en place.





MARQUE ET MARKETING

Logo de Patinage Canada

Après plus d'une décennie avec le logo actuel de Patinage Canada, l'organisation s'est préparée à entrer dans le cycle quadriennal 2022-2026 avec une nouvelle image. Dévoilé officiellement lors du sommet de la glace 2022, ce logo fournit à l'organisation une image visuelle claire, distincte, instantanément reconnaissable et identifiable qui fonctionnera bien sur le plan numérique, dans les environnements de médias sociaux et sur tout autre support. Bien que le logo ait été officiellement lancé en mai 2022, les clubs et les écoles auront le temps d'utiliser l'inventaire existant et de faire la transition vers le nouveau logo.

Patinage Canada a retenu les services de Hulse & Durrell (H&D), une agence de création axée sur le design et établie à Vancouver, afin de créer une nouvelle marque mémorable pour notre organisation. En gardant à l'esprit notre vision et notre mission, nous avons demandé à H&D de construire une marque qui puisse nous aider dans les sphères suivantes :

- **ENGAGEMENT** - Attirer la prochaine génération de patineurs et de partisans canadiens tout en respectant le riche héritage de notre organisation et de notre sport;
- **CROISSANCE** - Accroître la reconnaissance de la marque et l'affinité pour augmenter les partenariats et les revenus en positionnant Patinage Canada comme un sport canadien classique et une marque plus pertinente pour un plus grand nombre de Canadiens;
- **DURABILITÉ** - Développer une marque qui reste pertinente au fil du temps et qui renforce le capital de la marque pendant des décennies;
- **UNIR** - Créer une approche stratégique bilingue afin de mettre en place des programmes, des événements et des propriétés plus universels et plus utiles; et
- **INSPIRER** - Donner de l'énergie à l'organisation grâce à un message inspirant et cohérent et à une image qui suscite l'enthousiasme et la fierté de l'intérieur.



H&D a effectué une analyse de notre logo actuel et de nos anciens logos, ainsi qu'une étude de marché appropriée afin de déterminer comment nos objectifs pourraient être atteints grâce à un nouvel emblème de Patinage Canada. Le conseil d'administration de Patinage Canada a fait des commentaires à H&D sur les valeurs et les thèmes qui, selon lui, devraient être rendus. Après un an de travail, le conseil d'administration de Patinage Canada a approuvé la prochaine version du logo de l'organisation – une image audacieuse, puissante et simple, avec une esthétique intemporelle qui donne une impression de jeunesse tout en étant liée à l'histoire de notre organisation. Notre nouveau logo communique des renseignements essentiels sans mots, est facilement compréhensible par un public national et international, et se traduit très bien sur tous les supports, qu'il s'agisse de supports numériques, d'événements, de produits dérivés ou autres.

Améliorer les initiatives de production et de diffusion en direct

Au cours de la saison 2021-2022, Patinage Canada s'est lancé dans l'initiative de diffusion en direct améliorée (DDA) afin de rehausser la marque de Patinage Canada, d'améliorer le marketing du sport, d'offrir une plus grande visibilité dans tout le pays et de mieux faire connaître les athlètes de patinage artistique tout au long du cheminement de l'athlète. Toutes les sections de Patinage Canada ont indiqué qu'elles avaient besoin des outils, des ressources et des compétences nécessaires pour mettre en valeur le sport dans leurs régions géographiques. À cette fin, l'initiative DDA a créé les systèmes de diffusion en réseau de Patinage Canada et a offert une formation à des personnes de tout le pays pour les aider à créer un produit final de haute qualité qui sera diffusé en direct.

L'objectif ultime de l'initiative DDA est de créer une série de productions pour les événements nationaux et de section qui comprennent des publicités nationales et des espaces pour les annonceurs locaux, fournissant ainsi des revenus à la fois à Patinage Canada et à chaque section. L'équipement acquis sera également utilisé dans les productions de qualité télévisuelle que Patinage Canada créera pour les événements de marque. En plus de générer des revenus, cela permet de transmettre à un large public d'importants messages de Patinage Canada sur les priorités stratégiques.

Le principal studio de production est situé à Vancouver, en Colombie-Britannique. Une toile de fond nationale sera établie dans le studio, avec l'intention de créer un « spectacle » à visionner à intervalles réguliers. Un studio secondaire sera également établi à Montréal pour assurer la diffusion en direct d'événements de haute qualité en français.

À l'avenir, l'intention est que tous les événements de Patinage Canada soient diffusés en direct et que les événements de section, y compris les Championnats de section, soient produits afin de susciter l'intérêt des adeptes dans tout le pays et à l'étranger. Plusieurs athlètes d'élite retraités bien connus joueront le rôle d'animateurs et fourniront des analyses techniques aux téléspectateurs. Nous utiliserons la DDA pour raconter l'histoire du patinage artistique au Canada, rehausser le profil de nos étoiles montantes et attirer de nouveaux publics.

Championnats du monde de patinage artistique de l'UIP 2024

Alors que les Championnats du monde de 2020, que Patinage Canada devait organiser à Montréal, ont été annulés en raison de la pandémie de COVID-19, Patinage Canada a commencé à se tourner vers l'avenir pour s'assurer une autre occasion d'organiser cet événement important et prestigieux. Nous sommes ravis d'accueillir les Championnats du monde en 2024 à Montréal, et les préparatifs sont en cours pour faire de cet événement un succès exceptionnel pour la communauté internationale du patinage ainsi que pour Patinage Canada.

Bien que nous n'ayons pas eu l'occasion d'assurer un héritage pour l'avenir du patinage artistique en 2020, nous sommes optimistes quant au fait que les Championnats mondiaux 2024 seront encore plus réussis que ce que 2020 aurait été. Dans cette optique, six priorités ont été établies et seront soutenues dans tout le pays grâce à l'héritage laissé par l'organisation de cet événement :

- Reprise après la pandémie;
- Promotion du programme d'équité, de diversité et d'inclusion;
- Programme de la prochaine génération (2024-2030);
- Accueil d'événements internationaux;
- Promotion du sport (télévision et diffusion en direct); et
- Développement des entraîneurs et des officiels.

Nous mesurerons la réussite de nos initiatives de marque et de marketing par l'engagement et la reconnaissance : nous enregistrerons le nombre de téléspectateurs qui regardent nos compétitions à la télévision et en direct, nous surveillerons attentivement la fréquentation payante des événements de marque et nous testerons chaque année la notoriété de notre marque, avec ou sans aide.

CAPACITÉ DE PRESTATION

Initialement saisie dans le Plan stratégique 2014-2018, Patinage Canada a défini la capacité de prestation comme l'« Optimisation continue de la prestation grâce à l'innovation organisationnelle, à l'amélioration continue des programmes et des technologies, ainsi qu'à une éducation de haute qualité et au soutien des intervenants en matière de prestation de services ».

Au cours des cycles quadriennaux 2014-2018 et 2018-2022, Patinage Canada s'est concentré sur la constitution de notre inventaire de ressources de formation en ligne pour les membres et les inscrits. Plus de 160 cours sont actuellement disponibles et plus de 50 000 cours ont été réalisés au cours du cycle quadriennal 2018-2022. Étant donné qu'ils sont les agents de prestation des programmes en première ligne, les entraîneurs, les officiels et les bénévoles des clubs bénéficient de ces ressources éducatives et sont soutenus par elles. En outre, ils ont tous accès au même contenu, ce qui favorise la compréhension et l'harmonisation lorsque leurs rôles se chevauchent, comme c'est souvent le cas dans un club ou une école.

La pandémie nous a obligés à examiner attentivement la façon dont nous faisons les choses. Les restrictions imposées à la programmation ont eu un impact considérable sur les interactions avec nos intervenants, ce qui nous a amenés à examiner comment nous pourrions mieux exploiter la technologie pour offrir des outils et des ressources afin de mieux les soutenir. L'outil de base de la capacité de prestation jouera un rôle important dans la prestation de la capacité dans l'ensemble du système par l'entremise de notre projet de transformation numérique, y compris la revitalisation de notre base de données clients pour étendre et améliorer sa fonctionnalité et ses capacités de rapport.

Pour Patinage Canada, le terme « transformation numérique » a une connotation à la fois étroite et large. Au sens strict, la transformation numérique est l'intégration des technologies et des applications de manière à améliorer l'expérience du client. Cela concerne la technologie de base que nous déployons dans l'ensemble de l'organisation. Au sens large, la transformation numérique englobe toutes les activités que nous entreprenons en utilisant la technologie pour offrir une meilleure expérience à nos intervenants.

Nous comprenons que les changements apportés à notre technologie de base ont causé des perturbations importantes et non souhaitées à nos intervenants. Étant donné que nos services fonctionnent efficacement, nous avons déterminé que la manière la plus efficace de créer et de déployer une technologie améliorée est de s'appuyer sur la stratégie de 2015, car nos intervenants la comprennent et sont devenus experts dans l'utilisation des outils et ressources établis. Les commentaires recueillis nous indiquent qu'il serait utile d'offrir une meilleure expérience à l'utilisateur afin de l'aider à atteindre ses objectifs.

Nous savons que l'infrastructure de base que nous avons mise en place est solide et peut être améliorée par des modifications planifiées. Patinage Canada croit que la poursuite de cette stratégie apportera de nombreux avantages, notamment :

- Une source centrale de données qui peut être utilisée dans de multiples applications;
- Source cohérente de points de données à utiliser dans les rapports;
- Le passage à un modèle de libre-service plus complet qui permettra aux clubs et aux écoles de patinage de maintenir certains aspects de leurs données de base individuelles; et
- Les données collectées au niveau du club, y compris les informations démographiques sur les personnes inscrites et la participation aux programmes de base, peuvent être facilement intégrées dans des tableaux de bord conviviaux afin de permettre aux utilisateurs d'accéder à des analyses qui les aideront à prendre des décisions éclairées sur les activités courantes du club.

Bien que la liste des améliorations possibles soit vaste, nous avons établi plusieurs modifications qui auraient un impact immédiat. Nous nous sommes engagés à apporter ces changements à valeur ajoutée au cours du cycle quadriennal 2022-2026 :

- Amélioration du dossier d'adhésion pour inclure des données démographiques, des informations détaillées sur les programmes, des dossiers d'évaluation historiques, l'historique des achats de billets, etc.;
- Accès mobile aux données des membres;
- Plate-forme d'apprentissage en ligne entièrement intégrée;
- Tableaux de bord de rapports qui peuvent être personnalisés par l'intervenant;
- Bibliothèque centralisée de ressources numériques utilisées pour élaborer des ressources pédagogiques; et
- Magasin intégré de documents et marchandise du programme.

ÉVALUER LE SUCCÈS

CE QUI EST MESURÉ EST RÉALISÉ.

Par conséquent, nous continuerons à nous tenir responsables pour mesurer notre succès par rapport à nos objectifs pour le cycle quadriennal 2022-2026. Comme ce fut le cas pour la période 2018-2022, Patinage Canada a élaboré un tableau de bord des principaux indicateurs de rendement. Les progrès seront signalés sur une base trimestrielle.



LE PATINAGE POUR TOUS : OBJECTIFS ET MESURES

Équité, diversité et inclusion

Le succès ne peut pas toujours être mesuré uniquement par des chiffres. Les efforts de Patinage Canada pour choisir l'équité, la diversité et l'inclusion dans tout ce que nous faisons doivent également être mesurés par nos actions. Plusieurs initiatives ont été établies par le Groupe de travail sur l'équité, la diversité et l'inclusion (GTEDI), qui constituent les actions que nous entreprendrons au cours du cycle quadriennal 2022-2026. Nous nous engageons à faire en sorte que ces initiatives, entre autres, fassent partie de nos activités habituelles.

- **PROGRAMME DE MENTORAT POUR LEADERS ISSUS DE LA DIVERSITÉ EN PATINAGE** - Élaborer et mettre en œuvre un programme de mentorat au profit des participants issus de la diversité;
- **COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE LIÉES À L'EDI DE PATINAGE CANADA** - Organiser des séances de communauté de pratique tout au long de chaque saison de patinage;
- **PLAN ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES** - Augmenter continuellement les ressources pédagogiques sur l'équité, la diversité et l'inclusion pour les membres afin d'aider à orienter l'auto-évaluation;
- **ENGAGEMENT AUTOCHTONE** - Poursuivre l'inclusion des communautés autochtones afin de nouer des relations et d'apprendre à « travailler de bonne foi »;
- **COLLECTE DE DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES** - Exécuter un projet de collecte de données pour tous les membres afin de nous permettre de mesurer l'impact des initiatives et de mieux déterminer ce qui doit être fait à l'avenir; et
- **SONDAGE DE SORTIE** - Élaborer un sondage de sortie pour les personnes qui ne se réinscrivent pas à un programme de Patinage Canada. Ces données permettraient d'établir des rapports annuels et des études longitudinales qui garantissent la responsabilité et nous permettent d'apporter des changements, le cas échéant, pour mieux retenir les divers participants.



LE PATINAGE POUR LA VIE : OBJECTIFS ET MESURES

Programmes de patinage

Le fait de continuer à mettre l'accent sur nos programmes de patinage, tels que Patinage Plus, STAR 1-5, CanPower et le patinage synchronisé, et d'en faire une priorité, constitue une base solide pour l'impératif Le patinage pour la vie, car ces programmes encouragent ou aident à prolonger la participation au sport tout au long de la vie.

Nous continuerons à mesurer notre succès de plusieurs manières, notamment :

- **EN COMPTABILISANT LE NOMBRE DE PARTICIPANTS**
- **EN COMPTABILISANT LE NOMBRE DE D'ENTRAÎNEURS**
- **EN SUIVANT LA CONVERSION DU PROGRAMME « APPRENDRE À PATINER » À L'INTÉGRATION DU PATINAGE ARTISTIQUE (DANS TOUS LES PARCOURS)**
- **EN PRENANT NOTE DES RÉALISATIONS DES PATINEURS**

Développement à long terme

Le Développement à long terme (DLT) 3,0 de Patinage Canada est un cadre pour le développement de tous les athlètes (enfants, jeunes et adultes) afin de permettre une participation optimale à notre sport. Il est adapté de la version 3.0 Le sport c'est pour la vie, développement à long terme dans le sport et l'activité physique, et vise à soutenir l'engagement tout au long de la vie, ainsi que l'excellence au plus haut niveau de la compétition internationale. Le DLT a été initialement déployé auprès de la communauté du patinage artistique en 2021-2022 et a été créé après consultation de nos intervenants et collaboration avec de multiples experts en la matière.

En plus du cadre, Patinage Canada a élaboré une ressource en ligne qui est un outil pour les entraîneurs, les athlètes, les sections, les clubs et les écoles de patinage afin de soutenir le développement des participants aux programmes de Patinage Canada. Notre ressource de DLT a été conçue pour reconnaître que chaque participant progresse, apprend et maîtrise ses compétences à un rythme différent, en mettant l'accent sur le développement global, en développant la personne en même temps que l'athlète.

Cette ressource combine les principes de DLT et les différentes étapes du développement de l'athlète en deux parcours de développement, le parcours Podium et le parcours STAR. D'excellentes ressources sont fournies dans chaque parcours et sont divisées en trois domaines principaux :

- **COMPÉTENCES MENTALES ET PERSONNELLES** - qui met l'accent sur le développement social et émotionnel de nos participants;
- **TECHNIQUE/TACTIQUE** - où chaque discipline du patinage, en simple, en couple, en danse sur glace et en patinage synchronisé a une progression des compétences techniques soutenue par des preuves; et
- **CAPACITÉS PHYSIQUES** - conçues pour soutenir la progression de nos compétences techniques/tactiques en encourageant chaque participant à construire une base solide des composantes de la condition physique.

Chaque participant suivra son propre développement et pourra passer d'une voie à l'autre en fonction de l'évolution de ses compétences. Conçues pour être accessibles sur les téléphones et les tablettes, ces informations sont facilement accessibles lorsqu'on est à la patinoire, sur la glace ou à la maison.

De plus, les points de référence de la voie du podium correspondent à notre profil de médaille d'or, le suivi des athlètes, les critères de sélection et les rapports à notre partenaire financier gouvernemental À nous le podium. Cette conception et cette structure constituent un modèle solide et complet qui servira de soutien au développement des athlètes à l'avenir.

Nous continuerons à développer des ressources qui s'adressent à un plus large éventail de participants, y compris la communauté des adultes et les personnes handicapées. Ces outils et ressources joueront un rôle important dans la fourniture de capacités à nos intervenants et seront précieux pour soutenir notre impératif de patinage pour la vie.

Un engagement accru de tous les intervenants

Nous savons qu'il existe une grande diversité de personnes, en dehors de celles inscrites aux programmes de Patinage Canada, qui représentent l'impératif de Patinage pour la vie. En augmentant l'engagement de tous les participants à divers titres, on aidera davantage de personnes à profiter des avantages d'un mode de vie actif sain sur une longue période. En mettant l'accent sur tous ceux qui participent à nos programmes, nous pouvons garder les membres dans notre organisation plus longtemps, ce qui est à leur avantage et à celui de Patinage Canada en même temps. Nous nous efforcerons de prendre note de chaque patineur, parent et tuteur, entraîneur, club et école de patinage (et de tous ceux qui les font vivre), officiel et bénévole à quelque titre que ce soit et de célébrer la valeur que chacun apporte à notre organisation.

- **NOMBRE D'ANNÉES D'INSCRIPTION À PATINAGE CANADA**

LE PATINAGE POUR GAGNER : OBJECTIFS ET MESURES

Assurer l'excellence continue de nos athlètes sur la scène internationale est fondamental pour le rôle de Patinage Canada en tant qu'organisme directeur du patinage artistique au Canada. Patinage Canada reconnaît également que l'excellence devrait être mesurée dans tous les groupes d'intervenants et qu'elle est déterminée par l'atteinte des objectifs personnels de chaque individu, d'administratrice de club ou d'école, patineur, entraîneuse, à officielle ou bénévole. C'est ce qui se passe lorsque le système réussit dans tout le pays. Conformément aux domaines prioritaires déterminés tout au long du cycle de planification stratégique, nous effectuerons un suivi de ce qui suit :

- **NOMBRE DE MÉDAILLES INTERNATIONALES REMPORTEES** au cours de la période 2022-2026, y compris aux Jeux olympiques d'hiver de 2026 à Milano Cortina;
- **NOMBRE D'INSCRIPTIONS AUX ÉVÉNEMENTS JUNIOR ET SENIOR DE L'ISU**, y compris la finale du Grand Prix, les Championnats du monde, les Championnats du monde de patinage synchronisé et les Jeux olympiques d'hiver de 2026;
- **NOMBRE D'ATHLÈTES QUI OBTIENNENT** le score total minimal d'éléments de l'ISU dans toutes les disciplines; et
- **NOMBRE D'ENTRAÎNEURS ET D'OFFICIELS** qualifiés aux niveaux progressifs des filières appropriées.

DÉMONTRER NOS PROGRÈS

Patinage Canada mesurera le rendement et démontrera les progrès réalisés en déterminant notre niveau de réussite par rapport aux objectifs et aux paramètres établis pour les impératifs stratégiques et les outils d'habilitation fondamentaux énoncés dans notre plan stratégique. Nous rendrons compte de nos progrès réels par rapport aux objectifs ou aux actions sur une base annuelle. Nous examinerons également le niveau de satisfaction des intervenants à la fin de chaque saison de patinage. Le schéma suivant illustre les progrès que nous nous efforcerons de réaliser au cours du cycle quadriennal 2022-2026.



LE PATINAGE POUR TOUS

Mentorat des leaders de la diversité	✓
Communautés de pratique EDI	✓
Enseignement de l'EDI	✓
Inclusion des communautés autochtones	✓
Collecte de données	✓
Sondage de sortie	✓



LE PATINAGE POUR LA VIE

Participants	#	↑
Entraîneurs	#	→
Conversion (Apprendre le patinage artistique)	%	↑
Réalisations des patineurs	#	↑



LE PATINAGE POUR GAGNER

Inscriptions internationales	#	
Athlètes obtenant une note technique minimale	#	
Médailles internationales	#	
Qualifications de la nouvelle voie	# ↑	# ↑
	Entraîneurs	Officiels



RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE

Budget équilibré	✓
Gestion d'actifs (court et long terme)	✓ ✓



GESTION DES RISQUES

Risques établis	#	→
Contrôles	#	↑



MARQUE ET MARKETING

Télespectateurs de la télévision et de la diffusion en direct	#	↑
Places vendues	\$	↑
Reconnaissance de la marque (aidée et non aidée)	%	%



CAPACITÉ DE PRESTATION

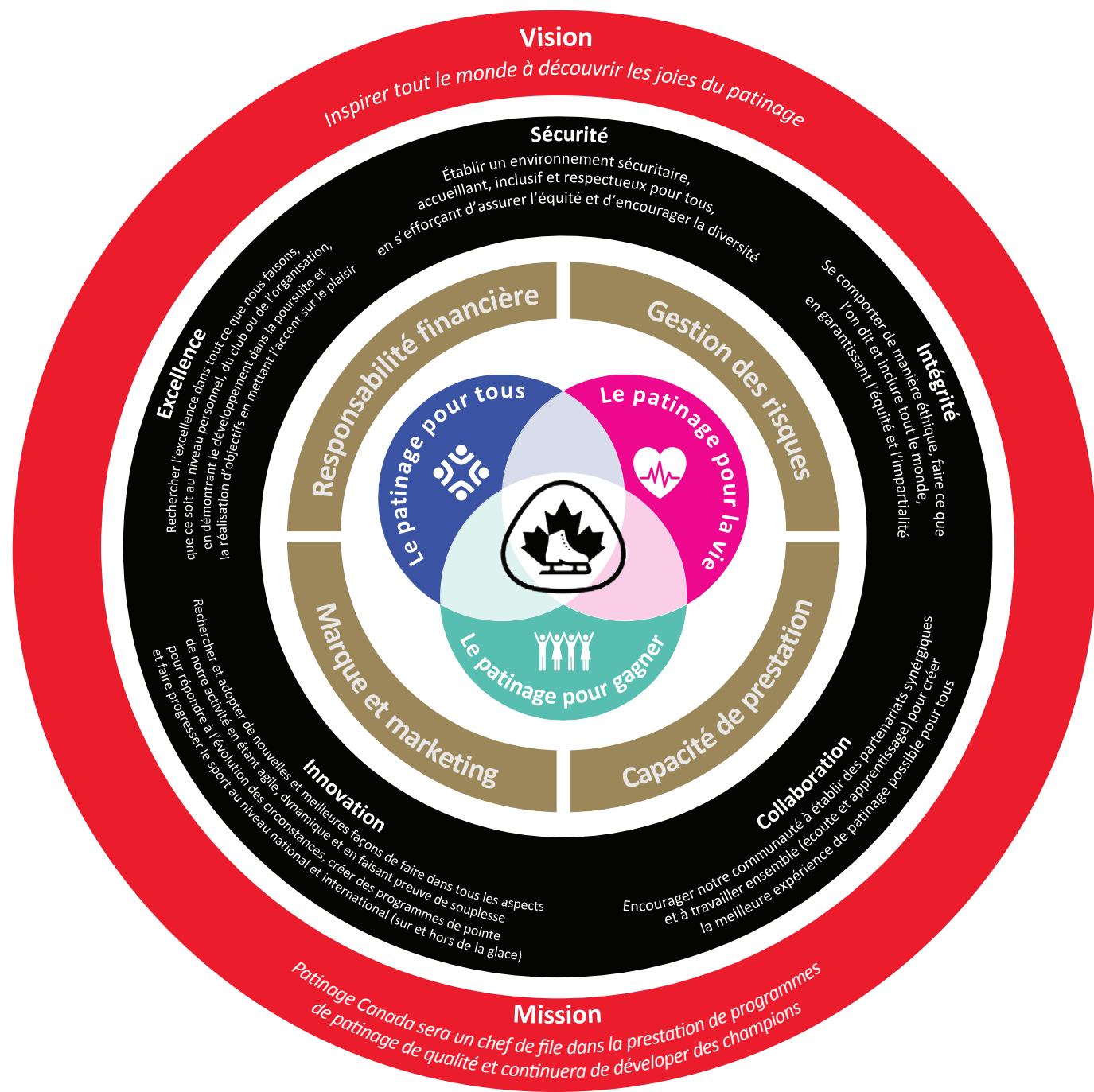
Transformation numérique	~
--------------------------	---



QUALITÉ - SATISFACTION

Clubs / Écoles	%
Entraîneurs / Officiels	%
Parent / Participant	%

PLAN STRATÉGIQUE 2022-2026 DE PATINAGE CANADA - EN BREF



IMPÉRATIFS STRATÉGIQUES



Le patinage pour tous

- Lutte contre le racisme;
- Participation autochtone et compréhension des expériences autochtones;
- Soutien aux personnes handicapées; et
- Participation des adultes.



Le patinage pour la vie

- Développement des entraîneurs;
- Intégration du patinage synchronisé;
- Développer le parcours des athlètes; et
- Promouvoir un mode de vie sain en élaborant des programmes visant à maintenir et à accroître la participation au fil du temps.



Le patinage pour gagner

- Progression de l'athlète (structure de développement à long terme);
- Profondeur du sport (patinage en simple, en couple, danse sur glace et patinage synchronisé);
- Entraîneurs d'élite; et
- Développement d'officiels de classe mondiale.

OUTILS FONDAMENTAUX



Responsabilité financière

- Budget équilibré au fil du temps
- Gestion prudente des actifs à court et à long terme
- Investissement dans les initiatives prioritaires



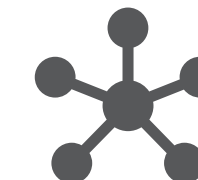
Gestion des risques

- Programme national pour la sécurité dans le sport
- Normes, politiques et règles de prestation
- Cibler, contrôler et atténuer



Marque et marketing

- Nouveau logo de Patinage Canada
- Amélioration des initiatives de production et de diffusion en direct
- Championnats du monde de patinage artistique de l'UIP 2024



Capacité de prestation

- Transformation numérique
- Amélioration des dossiers des membres
- Expérience utilisateur améliorée
- Outils et ressources pour l'éducation des intervenants

CONTRIBUTEURS / COLLABORATEURS

Nous sommes redevables aux nombreuses personnes qui ont fourni des commentaires précieux tout au long du processus de collaboration qui a abouti au plan stratégique 2022-2026. Plusieurs personnes ont fait part de leurs points de vue à partir de perspectives multiples, étant donné les divers rôles qu'elles occupent au sein de la famille de Patinage Canada. Les personnes dont le nom est suivi d'un astérisque (*) ont également donné leur avis du point de vue des entraîneurs et celles dont le nom est suivi de deux astérisques (**) du point de vue des officiels.

Leadership national et de section (2020 à 2022)

Conseil d'administration

Darlene Joseph *
Eric Radford
Glenn Fortin **
Gregor Maclean **
Guillaume Gfeller
Jacqueline Gauthier **
Janice Hunter **
Joni McPhail *
Karen Butcher **
Leanna Caron **
Martin Smith
Nicole LeBlanc-Richard **
Patrick Roch **
Patty Klein **
Paul MacIntosh *
Pier-Luc Paquet **
Ravi Walia * **

Présidents de section

Allyson Senecal **
Amy McMillan
Andrea Derby **
Bev Power
Bobbi-Jo Martin **
Carla Laevens **
Carole Thiffault
Diane Brine **
Hilary Quick **
Jacqueline Gauthier **
Jocelyn Proulx
Karen Butcher **
Sheila Beard **

Recherche qualitative et participants au groupe de travail

Personnel du bureau des sections

Any-Claude Dion
Cadfan Edwards *
Danielle Shaw
Danielle Williams
David Schultz *
Elizabeth MacKay **
Holly Henderson
Jill Knowles
Kelly Havixbeck
Kristen MacDonald *
Kyla Upton *
Laurene Collin-Knoblach * **
Lisa Alexander
Lisa Hardy
Lise Auffrey-Arsenault
Lori Brett *
Manon Chartier *
Nathalie Martin *
Reaghan Fortin **
Rosalyn Bauer *
Sarah Thiffault *
Sharon Maki *
Shauna Marling
Ted Barton **

Athlètes

Drew Wolfe *
Kelly Britten *
Kirsten Moore-Towers
Laurence Fournier Beaudry *
Madeline Schizas *
Michelle Long *
Nikolaj Sorenson
Paul Poirier
Piper Gilles
Roman Sadovsky *
Shane Firus
Trennt Michaud *
Zachary Lagha

Entraîneurs

Jessica Chapelski Souza
Keegan Murphy
Mario Richard
Ravi Walia
Yvan Desjardins

*Avec les noms qui portent un * dans les autres catégories de groupes d'intervenants*

Officiels

Darren Bogle
Elizabeth Rivard
Ethan Swinburnson
Glenn Fortin
Jennifer Betts
Veronique Gosselin

*Avec les noms qui portent un ** dans les autres catégories de groupes d'intervenants*

Clubs et écoles de patinage

Aila LePage **
Angie Derochie *
Anita Delalleau
Ann Marie Vaughan **
Audrey Dupont
Belinda Richardson
Carl Perreault
Carole Cloutier
Cathy Wright *
Chanda Bissett
Dana Young
Danyel Laurin Laurentides
Debra Brown
Edmund Woo
Fallis Thompson *
Glen Sturge
Guyline McSween
Jacqueline Telmosse
Jaime Harris
Janet Harvey *
Jenny Milne
Katie Blagdon *
Laura Thompson
Lisa McMullin *
Lorraine Dewar
Lucie Bouffard
Marina Capistran
Monique Moore
Nadia Larivière
Rob Peace
Robynne Shaw
RoxAnne Daignault *
Sarah Murkin-Debeuckelaere *
Sophie Clark
Stephane Yvars *
Susan Drabble **
Vicki Webster
Yolaine Tremblay **

Parents / tuteurs

Aimee St-Pierre
Ariel Parent
Ginette Bailey
Jessica Rico
Stefanie Block
Tanya Finlay
Teresa Masaro

GT sur l'équité, la diversité et l'inclusion

Amanda Speroni
Elladj Balde
Emma Bowie
Kaitlyn Weaver **
Khorana Sea-Alphonse *
Patty Klein **
Paul Poirier
Shae Zukiwsky
Tina Chen *

GT sur les valeurs

Aila LePage **
Any-Claude Dion
Bev Power
Cadfan Edwards *
David Schultz *
Guillaume Gfeller
Marina Capistran
Nikolaj Sorenson
Reaghan Fortin **
Sharon Maki *
Sheila Beard **

Autres contributeurs

Membres du personnel et moniteurs de Patinage Canada

Debra Armstrong
Mary Ellen McDonald
Terry Sheahan
Shae Zukiwsky
Jeff Partrick
Leslie Keen Consulting Inc.

Et tout les membres du personnel de Patinage Canada






 Skate Canada / Patinage Canada

 Skate_Canada

 @SkateCanada

 SkateCanada PatinageCanada

 Skate_Canada

 dailymotion.com/SkateCanada

SKATECANADA.CA